



COMUNE DI PALERMO

AREA DELLA SCUOLA E REALTA' DELL'INFANZIA

STAFF CAPO AREA

Via Notarbartolo, 21/a

**A tutti i Dirigenti e Referenti dell'Area della
Scuola e Realtà dell'Infanzia**

LINEE GUIDA PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI PRIVATE E/O PARTENARIATO PUBBLICO/PRIVATO PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' EDUCATIVE E DI PROMOZIONE CULTURALE DELL'AREA ALLA SCUOLA E REALTA' DELL'INFANZIA.

Premessa

L'Ufficio Staff Capo Area della Scuola e Realtà dell'Infanzia realizza attività Educative e di Promozione Culturale e il ricorso alla sponsorizzazione potrebbe essere uno strumento utile per favorire la realizzazione di tali iniziative consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica.

Altro strumento utile sono i contratti di partenariato pubblico privato (PPP) che costituiscono una forma di cooperazione tra il settore pubblico e quello privato finalizzata alla realizzazione di opere e alla gestione di servizi, nell'ambito della quale i rischi legati all'operazione che si intende porre in essere sono suddivisi tra le parti sulla base delle relative competenze di gestione del rischio

Appare utile anche in sinergia con il piano triennale anticorruzione vigente 2017/2019 approvato con deliberazione di G.C. n. 17 del 07.02.17, predisporre le linee guida su eventuali procedimento di affidamento di contratti di sponsorizzazione per sostenere Attività Educative e di Promozione Culturale dell'Area alla Scuola e Realtà dell'Infanzia nonché di partenariato pubblico e/ o privato

1) sponsorizzazioni - l'art.19 del D.lgs.50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii., codice dei contratti pubblici, ha normato le attività di sponsorizzazione ed in particolare i contratti di affidamento di sponsorizzazione di importo superiore ai 40.000 euro. Per quelli di importo inferiore alle suddetta soglia di 40,000 euro all'art. 4 indica esclusivamente il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

Pertanto l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di competenza dell'Area alla Scuola e Realtà dell'Infanzia dovrà avvenire nel rispetto dell'art.19 del D.Lgs. n.50 del 18 Aprile 2016 . Le prescrizioni verranno estese anche ai contratti di importo inferiore alla soglia di 40,000 euro per i quali si applicherà l'abbattimento del 50% sui criteri che stabiliscono la durata dell'avviso pubblico, così come stabilito in sede di Comitato di Direzione del 13 Giugno 2016, nelle more che l'Amministrazione non regolamenti specificatamente la materia.

Le proposte di determinazione dirigenziale a contrarre dovranno riportare a cura del responsabile

della U.O. competente , i termini dell'avviso, ovvero delle proposte, le forme di pubblicità e la verifica della non ricorrenza delle clausole di esclusione in capo allo sponsor, previste dall'art.80 del codice ove applicabile, approvato con D.Lgs. n.50 del 18 Aprile 2016 .

Qualora le proposte di sponsorizzazione attengano anche all'esecuzione di lavori, gli stessi dovranno essere preventivamente asseverati dall'Area Tecnica di quest'Amministrazione competente in materia che curerà la verifica della corretta esecuzione.

2) partenariato - l'art.180 del D.lgs.50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii., codice dei contratti pubblici ha normato i contratti di partenariato pubblico privato definiti all'art.3, lett.eee), *il contratto a titolo oneroso stipulato per iscritto con il quale una o più stazioni appaltanti conferiscono a uno o più operatori economici per un periodo determinato in funzione della durata dell'ammortamento dell'investimento o delle modalità di finanziamento fissate, un complesso di attività consistenti nella realizzazione, trasformazione, manutenzione e gestione operativa di un'opera in cambio della sua disponibilità, o del suo sfruttamento economico, o della fornitura di un servizio connessa all'utilizzo dell'opera stessa, con assunzione di rischio secondo modalità individuate nel contratto, da parte dell'operatore.*

Pertanto eventuali contratti di partenariato di competenza dell'Area alla Scuola dovranno essere gestiti nel rispetto dell'Art 180 del vigente codice dei contratti pubblici che al comma 3 pone l'accento sulla necessità che sia trasferito in capo all'operatore economico, oltre che il rischio di costruzione, anche il rischio di disponibilità o, nei casi di attività redditizia verso l'esterno, il rischio di domanda dei servizi resi, per il periodo di gestione dell'opera. L'allocatione di tali rischi in capo all'operatore economico deve sostanziarsi nel trasferimento allo stesso del c.d. rischio operativo di cui all'art. 3 comma 1, lettera zz) del Codice, cioè nella possibilità per l'operatore economico di non riuscire a recuperare, in condizioni operative normali, gli investimenti effettuati e i costi sostenuti per l'operazione.

Eventuali contratti di partenariato di competenza dovranno essere gestiti in conformità alle linee guide approvate dell' ANAC sul monitoraggio da parte delle amministrazioni dell'attività di Partenariato pubblico – privato.

Data 18/05/2017

IL Capo Area
D.ssa Margherita Amato

